

Załącznik nr 1

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Wykonawca odpowiedzialny będzie za:

- 1) przygotowanie i emisję spotu radiowego promującego cykl działań zaplanowanych w ramach realizowanej kampanii o zasięgu wojewódzkim,
- 2) przygotowanie i emisję cyklu 15 audycji i reportaży radiowych.

Czas realizacji: proponowany termin rozpoczęcia realizacji cyklu to maj 2016r., natomiast zakończenie nie później niż 30 listopada 2016r.

Podstawowe informacje dla Wykonawcy

Celem tego medialnego przedsięwzięcia jest szeroka edukacja Lubuszan poprzez zwiększenie i upowszechnienie wiedzy na temat ekonomii społecznej jako ważnego elementu w walce z wykluczeniem społecznym.

Za pośrednictwem mediów Zamawiający chce dotrzeć do szerokiej grupy odbiorców, zarówno pracujących, bezrobotnych, niepełnosprawnych, starszych i młodszych Lubuszan.

Dotychczas w przeważającej części w mediach można było usłyszeć: czym jest ekonomia społeczna, czy jakie są podmioty ekonomii społecznej? Ci, którzy coś o niej słyszeli, mają często fałszywe wyobrażenia na jej temat, kojarząc ją najczęściej z formą pomocy społecznej czy też zatrudnienia socjalnego. Dlatego też niezbędne jest upowszechnienie ekonomii społecznej w zbiorowej świadomości oraz zbudowanie jej silnej, pozytywnej marki. W zaplanowanych audycjach/reportażach/spotach radiowych Zamawiający za pośrednictwem mediów chce prezentować funkcjonujące podmioty ekonomii społecznej, ludzi, którzy w sposób jasny i zrozumiały przedstawią jak można założyć taki podmiot. Zostanie postawione pytanie: czy w ogóle warto się nad tym zastanowić? Podmioty ekonomii społecznej: spółdzielnie socjalne, kluby integracji społecznej, centra integracji społecznej zostaną przedstawione jako pomysły na bezrobocie, ubóstwo, bezdomność, alkoholizm. Ukazane zostaną

podmioty, które stanowią tzw. dobre praktyki, prezentowanie usług i produktów zwiększających ich szanse na wolnym rynku.

Dodatkowo ważne:

Z uwagi na to, że Zamawiający przewiduje kontynuację cyklu audycji i reportaży o podobnej tematyce w kolejnych latach 2017-2018, Wykonawca wytypuje jedną osobę, która wejdzie w skład grupy roboczej Regionalnego Komitetu Ekonomii Społecznej ds. współpracy z mediami. Spotkania takie odbywać się będą dwa razy w roku. W skład grupy wejdą przedstawiciele mediów, pracownicy Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Zielonej Górze, członkowie Regionalnego Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej.

Grupa ta będzie pełnić funkcję doradczą, rekomendować najsukuteczniejsze działania ukierunkowane na to, aby podmioty ekonomii społecznej stały się widoczne.

Do zadań Wykonawcy należeć będzie:

1. Zaproponowanie tytułu całego przedsięwzięcia.
2. Przygotowanie (opracowanie treści spotu) nagranie i emisję spotu radiowego związanego z realizowaną kampanią:
 - długość spotu: 40 sek.
 - ilość występujących głosów lektorów – 3
 - emisja na antenie Radia
 - ilość emisji: 80
3. Przygotowanie i emisję cyklu 15 audycji i reportaży radiowych:
 - Wykonawca przedstawi szczegółowy projekt dot. przygotowania i emisji cyklu min. 15 audycji i reportaży, ilość oraz czas i długość emisji audycji i reportaży. Plan emisji zostanie ustalony z Zamawiającym w terminie późniejszym;
 - na 5 dni przed rozpoczęciem cyklu audycji pojawią się zwiastuny zapowiadające ich emisję;

– w tygodniu w którym zostanie wyemitowany reportaż pojawiać się będą na antenie Radia - zwiastuny (2 razy dziennie, trzy dni przed emisją reportażu) zapraszające do jego wysłuchania.

4. Promocja na stronie Radia:

– wyemitowane audycje oraz reportaże zostaną zamieszczone na stronie internetowej Wykonawcy, wraz z ich krótkim opisem;

– w trakcie realizacji cyklu antenowego na stronie Radia pojawi się link do strony projektu Zamawiającego.

5. Nagrody w konkursie:

– Wykonawca zapewni drobne upominki dla zwycięzców konkursu (o ile będą) dla radiosłuchaczy oraz drobne upominki.

6. Wyemitowania nagranych materiałów w czasie najlepszej słuchalności.

7. Wykonawca będzie informował przed i po emisji audycji i reportaży o finansowaniu cyklu antenowego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie 2020 na zlecenie Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Zielonej Górze.